

Межрайонная природоохранная прокуратура г. Москвы разъясняет: Новые требования к рекламе услуг, связанных с предоставлением потребительского кредита (займа)

С 1 марта 2025 года вступили в силу изменения в статью 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», которые устанавливают дополнительные требования к рекламе услуг, связанных с предоставлением потребительского кредита (займа), пользованием им и погашением. Изменения направлены на повышение прозрачности рекламы финансовых услуг и защиту прав потребителей.

Основные изменения:

1. Обязательное предупреждение:

- Если реклама содержит хотя бы одно условие, влияющее на **полную стоимость потребительского кредита (займа)** (определяемую в соответствии с **Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»**), она должна:
 - Содержать предупреждение: **«Изучите все условия кредита (займа)»** с указанием раздела официального сайта кредитора, где можно ознакомиться с подробными условиями.
 - В рекламе, распространяемой в **радиопрограммах**, продолжительность предупреждения должна быть не менее **3 секунд**.
 - В рекламе, распространяемой в **телепрограммах** и при кино- и видеообслуживании, предупреждение должно длиться не менее **3 секунд** и занимать не менее **5% площади кадра**.
 - В рекламе, распространяемой **другими способами**, предупреждение должно занимать не менее **5% рекламной площади (пространства)**.

2. Указание всех условий:

- Если указание на раздел официального сайта невозможно, реклама должна содержать **все условия**, влияющие на полную стоимость кредита (займа).
- Требования к продолжительности и размещению таких условий аналогичны требованиям для предупреждения.

3. Информация о процентных ставках:

- Если реклама содержит информацию о **процентных ставках**, она также должна включать:
 - **Диапазоны значений полной стоимости кредита (займа)**, определенные с учетом требований Федерального закона № 353-ФЗ.

- Указание на полную стоимость кредита (займа) должно предшествовать информации о процентных ставках и быть выполнено шрифтом не меньшего размера, чем шрифт, используемый для процентных ставок.

4. Дополнительное предупреждение:

- Реклама должна содержать предупреждение: **«Оценивайте свои финансовые возможности и риски»**.
- Требования к продолжительности и размещению этого предупреждения аналогичны требованиям для других предупреждений.

5. Применение к ипотечным кредитам:

- Указанные правила также применяются к рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита (займа) физическим лицам в целях, не связанных с предпринимательской деятельностью, если обязательства заемщика обеспечены **ипотекой**.

*Разъяснение подготовил:
помощник межрайонного
природоохранного
прокурора г. Москвы
Ребрина А.А.*